

## FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA KELAPA SAWIT DI DESA LEMBAH HIJAU 1 KABUPATEN KETAPANG

Rabiatul Adawiyah<sup>1</sup>, Heri Wijayanto<sup>2</sup>, Sri Hartono<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Email: Adawiyahrabiatul355@gmail.com

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha minat berwirausaha kelapa sawit di desa lembah hijau 1 kabupaten Ketapang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat desa yang berprofesi sebagai petani sawit dengan sampel sebanyak 75 responden. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel yaitu yaitu non – *probability sampling* yaitu *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuisisioner kepada masyarakat desa yang berprofesi sebagai petani sawit. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Bisnis Keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang dengan signifikansi 0.002. 2) Pengalaman Kerja tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang dengan signifikansi 0.354. 3) Lingkungan sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang dengan signifikansi 0.047. 4) variabel bebas secara bersama sama mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 41.5% sedangkan sisanya sebesar 58,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

**Kata Kunci:** Bisnis Keluarga, Pengalaman Kerja, Lingkungan sosial, minat berwirausaha

### ABSTRACT

*This study aims to determine the factors that can influence interest in entrepreneurship in oil palm entrepreneurship in the village of Green Valley 1, Ketapang district. The population used in this study were all village people who work as oil palm farmers with a sample of 75 respondents. In this study, the sampling method used is non-probability sampling, namely accidental sampling. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires to village communities who work as oil palm farmers. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that 1) Family business has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship for oil palm smallholders in Lembah Hijau 1 Village, Ketapang Regency with a significance of 0.002. 2) Work experience has no effect on the interest in entrepreneurship for oil palm smallholders in Lembah Hijau 1 Village, Ketapang Regency with a significance of 0.354. 3) The social environment has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship for oil palm smallholders in Lembah Hijau 1 Village, Ketapang Regency with a significance of 0.047. 4) the independent variables jointly affect the interest in entrepreneurship by 41.5% while the remaining 58.5% is influenced by other variables.*

**Keywords:** Family Business, Work Experience, Social environment, interest in entrepreneurship

### PENDAHULUAN

Perkebunan merupakan salah satu sub sektor pertanian yang sangat berharga yang digeluti pemerintah dalam upaya menegakkan perekonomian masyarakat dan pembangunan ekonomi Indonesia. Saat ini perkebunan di Indonesia di dominasi oleh

perkebunan kelapa sawit yang berperan dalam mengembangkan perekonomian. Usaha peningkatan produksi perkebunan kelapa sawit diarahkan agar benar – benar dapat berfungsi sebagai sumber penghasil devisa, meningkatkan kesempatan kerja dan meningkatkan pendapatan serta taraf hidup petani (Nainggolan dkk, 2012). Minyak kelapa sawit juga menghasilkan berbagai produk turunan yang kaya manfaat sehingga dapat dimanfaatkan diberbagai industry, mulai dari industri makanan, farmasi, sampai industri kosmetik. Bahkan limbahnya pun masih dapat di manfaatkan untuk industry mebel, oleokimia, hingga pakan ternak. Dengan demikian, kelapa sawit memiliki arti penting bagi perekonomian di Indonesia.

Minat berwirausaha adalah sebuah dorongan yang timbul dari seseorang yang mampu memberikan semangat untuk melakukan kegiatan bisnis agar mendapatkan penghasilan tanpa bergantung pada orang lain (Busro, M. 2017). Minat berwirausaha juga dapat diartikan sebagai semangat yang tumbuh dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain, Bisnis keluarga, pengalaman kerja, dan Lingkungan Sosial.

Alderson (2011) mengatakan bahwa Bisnis keluarga sebagai suatu bisnis yang dikendalikan atau dikelola guna membentuk dan mengikuti visi bisnis yang di pegang oleh gabungan yang dikontrol oleh anggota dari keluarga yang sama atau sejumlah kecil anggota keluarga yang memiliki potensi untuk mampu meneruskan bisnis dari generasi ke generasi. Menurut Handoyo (2010), bisnis keluarga atau family business merupakan bisnis yang dimiliki atau di Kelola oleh sejumlah orang yang memiliki hubungan kekeluargaan, baik suami istri ataupun keturunannya, termasuk hubungan persaudaraan.

Pengalaman tidak hanya menyangkut kurun waktu yang dijalani dalam kegiatan usaha, tetapi juga memperhitungkan tingkat efesiensi dalam mencapai tujuan. Semakin berpengalaman seseorang dalam menjalankan usahanya maka akan semakin bertambah pengetahuan, dan keterampilan untuk membentuk sikap dalam kegiatannya.

Lingkungan merupakan salah satu unsur yang juga membangun wirausaha di masyarakat. Menurut Wibowo (2011), Lingkungan sosial merupakan lingkungan masyarakat dimana terjadi sebuah interaksi antara individu satu dengan yang lain, individu dengan kelompok, atau kelompok dengan kelompok. Lingkungan Lingkungan sosial berperan penting

untuk menimbulkan minat seseorang dalam memilih bidang yang akan di kerjakannya, termasuk untuk berwirausaha. Seorang individu yang lingkungan disekitarnya mayoritas memiliki usaha, maka individu tersebut juga akan terpancing minatnya untuk berwirausaha

Usaha perkebunan kelapa sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang merupakan usaha alternatif untuk merubah perekonomian masyarakat. Dengan demikian perkebunan kelapa sawit sangat mempengaruhi minat masyarakat dimana penduduk di Desa Lembah hijau 1 Kabupaten Ketapang mayoritas banyak yang memiliki perkebunan kelapa sawit. Karena kelapa sawit merupakan salah satu sumber pendapatan yang menjanjikan bagi sejumlah petani. Alasan memilih objek kelapa sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang. Dikarenakan adanya faktor – faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha diantaranya 1) Bisnis Keluarga 2) Pengalaman Kerja 3) Lingkungan Sosial.

## **KAJIAN LITERATUR**

### **1. *Theory of Planned Behavior (TPB)***

*Theory of Planned Behavior* merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk menilai mengukur minat seseorang, dan teori ini telah diakui sebagai cara terbaik untuk memahami perubahan perilaku dan telah dibuktikan untuk mengukur minat wirausaha. Oleh karena itu, cara seperti *Theory of Planned Behavior (TPB)* yang digagas oleh Ajzen (2011) turut digunakan untuk menemukan perilaku yang terencana ini. Teori ini dianggap sebagai cara yang lebih baik dan lebih kompleks dalam menjelaskan minat wirausaha atau memulai bisnis. Teori ini menjelaskan keterkaitan antara sikap dengan perilaku seseorang, bahwa perilaku ditentukan oleh keinginan seseorang yang memungkinkan seseorang akan menampilkan tingkah laku. Menurut Seni (2017) *theori of planned behavior* adalah sikap atas perilaku merupakan hal yang penting yang dapat menjadi perkiraan atas tindakan yang dilakukan oleh seseorang.

### **2. *Bisnis Keluarga***

Bisnis keluarga berperan penting dalam perekonomian negara (Musa dan Hasan, 2018), Bisnis keluarga merupakan suatu bisnis yang kepemilikan dan kendali utamanya dimiliki oleh keluarga, dimana dua atau lebih anggota keluarga terlibat secara langsung pada bisnis tersebut. Bisnis keluarga adalah suatu sistem ganda yang kompleks yang terdiri atas sistem

yang ada pada bisnis itu sendiri dan juga ada pada keluarga. Menurut Dieguez-Soto, Lopez-Delgado, and Rojo-Ramírez, (2015) *family business* adalah suatu perusahaan yang mayoritas dimiliki dan dikendalikan oleh para anggota keluarga yang sama. Mereka terlibat langsung dalam aktivitas yang terjadi di dalam perusahaan untuk mengontrol dan mengatur perusahaan, dan dipimpin langsung oleh seorang dalam anggota keluarga dari generasi pertama ataupun berikut-nya.

### **3. Pengalaman Kerja**

Pengalaman merupakan suatu proses pembentukan pengetahuan dan keterampilan mengenai metode suatu pekerjaan karena keterlibatan karyawan tersebut di dalam pelaksanaan tugas dan pekerjaan mereka (manulang, 2013). Sedarmayanti (2016) mengatakan bahwa seseorang dapat dikatakan berpengalaman apabila seseorang telah mengalami atau melakukan pekerjaan tersebut. Pengalaman adalah pengetahuan atau keterampilan yang telah diketahui dan dikuasai oleh seseorang akibat dari perbuatan atau pekerjaan yang telah dilakukan selama beberapa waktu tertentu. Pengalaman kerja menjadi faktor yang memengaruhi terciptanya pertumbuhan sebuah usaha, tinggi rendahnya pengalaman yang dimiliki seseorang akan menyebabkan tingginya pertumbuhan usaha tersebut. Semakin terampil seseorang maka akan semakin sempurna pola pikir dan sikap dalam mencapai tujuan.

### **4. Lingkungan Sosial**

Lingkungan merupakan tempat terjadinya suatu interaksi antara satu individu dengan individu yang lain, individu dengan kelompok, maupun suatu kelompok dengan kelompok yang lainnya (Wibowo,2011). Zain (2022) berpendapat bahwa lingkungan menjadi salah satu unsur yang membangun iklim wirausaha di masyarakat. Lingkungan sosial berperan dalam memunculkan minat seseorang dalam memilih bidang pekerjaan yang akan dikerjakannya, termasuk untuk berwirausaha. Seorang individu yang lingkungan disekitarnya mayoritas memiliki usaha, maka individu tersebut juga akan terpancing minatnya untuk berwirausaha. Dalyono (2015) lingkungan sosial adalah semua orang/manusia lain yang mempengaruhi kita. Minat Berwirausaha

### **5. Minat Berwirausaha**

Minat (*interes*) merupakan ketertarikan yang besar terhadap sesuatu. Menurut Evaliana (2015) Minat merupakan suatu keinginan yang cenderung menetap pada diri seseorang untuk mengarahkan pada suatu pilihan tertentu sebagai kebutuhannya, kemudian dilanjutkan untuk diwujudkan dalam tindakan nyata dengan adanya perhatian pada objek yang diinginkannya itu untuk mencari informasi sebagai wawasan bagi dirinya. Wirausaha merupakan suatu dorongan yang diberikan kepada generasi muda sekarang dalam mengembangkan kreativitas pribadi dan sebagai peningkatan kualitas individu dan perubahan pola pikir dari karyawan menjadi seorang wirausahawan. (Hartono 2022). minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan atau dorongan yang timbul dari seseorang yang mampu memberikan semangat untuk melakukan kegiatan bisnis untuk mendapatkan penghasilan tanpa bergantung pada orang lain (Busro, M. 2017).

## METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Populasi yang digunakan yaitu seluruh masyarakat desa yang berprofesi sebagai petani sawit dengan sampel sebanyak 75 Responden yang ditentukan menggunakan Rumus Ferdinand (2014) Penelitian ini menggunakan data primer. pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuisisioner kepada masyarakat desa yang berprofesi sebagai petani sawit. Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. model persamaan regresi linier bergandanya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan

Y = Minat Berwirausaha

a = konstanta

X1 = Bisnis keluarga

X2 = Pengalaman kerja

X3 = Lingkungan Sosial

b<sub>1</sub>b<sub>2</sub>b<sub>3</sub> = koefisien regresi

e = standart error

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Uji Validitas

Pada penelitian ini responden yang digunakan sebanyak 75 responden maka rumus  $df = N-2$  yaitu  $75-2 = 73$ , maka nilai  $R_{tabel}$  untuk  $df$  73 dengan taraf signifikan 0.05 adalah 0.2272 dari hasil uji validitas yang telah dilakukan menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan memiliki  $r$  hitung lebih besar daripada  $r$  tabel sehingga seluruh pernyataan valid atau layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

*Tabel 1 Uji Validitas*

No.	Variabel	Indikator	r Hitung	r Tabel	Ket
1	Bisnis Keluarga (X1)	Pernyataan 1	0.801	0.2272	Valid
		Pernyataan 2	0.882	0.2272	Valid
		Pernyataan 3	0.870	0.2272	Valid
2	Pengalaman Kerja (X2)	Pernyataan 1	0.814	0.2272	Valid
		Pernyataan 2	0.809	0.2272	Valid
		Pernyataan 3	0.679	0.2272	Valid
3	Lingkungan Sosial (X3)	Pernyataan 1	0.698	0.2272	Valid
		Pernyataan 2	0.707	0.2272	Valid
		Pernyataan 3	0.745	0.2272	Valid
		Pernyataan 4	0.697	0.2272	Valid
4	Minat Berwirausaha (Y)	Pernyataan 1	0.781	0.2272	Valid
		Pernyataan 2	0.836	0.2272	Valid
		Pernyataan 3	0.779	0.2272	Valid
		Pernyataan 4	0.814	0.2272	Valid
		Pernyataan 5	0.826	0.2272	Valid

Sumber : Hasil analisis 2023

## 2. Uji Reliabilitas

Hasil dari perhitungan reabilitas menunjukkan bahwa nilai cornbach's alpha setiap variabel lebih besar dari 0,600 sehingga dapat dikatakan reliabel atau dapat dipercaya.

*Tabel 2 Uji Reliabilitas*

Variabel	cornbach's alpha	Batas Reliabilitas	Ket
X1	0.810	0.600	Reliabel
X2	0.650	0.600	Reliabel
X3	0.674	0,600	Reliabel
Y	0.864	0,600	Reliabel

Sumber : Hasil analisis 2023

## 3. Analisis Regresi Linier Berganda

*Tabel 3 Analisis Regresi Linear Berganda*

Keterangan	Nilai
Konstanta	3,748
B1	0,702
B2	0,199
B3	0,337

Sumber : Hasil analisis 2023

Berdasarkan perhitungan regresi linear berganda pada table 3 didapat persamaan sebagai berikut

$$Y = a + b1X1 + b2X2 + b3X3 + e$$

$$Y = 3.784 + 0.702X1 + 0.199X2 + 0.337X3 + e$$

Berdasarkan persamaaan diatas dapat diartikan sebagai berikut :

a) Konstanta = 3.784

Artinya jika tidak ada variabel Bisnis Keluarga, pengalaman kerja, dan lingkungan sosial yang mempengaruhi minat berwirausaha maka minat berwirausaha akan meningkat sebesar 3.784 satuan

b)  $b_1 = 0.702$

Artinya jika variabel Bisnis Keluarga meningkat satu satuan maka minat berwirausaha akan meningkat sebesar 0.702 dengan anggapan variabel bebas yang lainnya tetap.

c)  $b_2 = 0.199$

Artinya jika variabel pengalaman kerja meningkat sebesar satu satuan maka minat berwirausaha akan meningkat 0.199 dengan anggapan variabel bebas yang lainnya tetap.

d)  $b_3 = 0.337$

Artinya jika variabel lingkungan sosial meningkat sebesar satu satuan maka minat berwirausaha akan meningkat sebesar 0.337 dengan anggapan variabel bebas yang lain tetap.

#### 4. Uji T parsial

Tabel 4 Uji T

Variabel	T Tabel	T hitung	Sig.
X1	1,993	3,204	0,002
X2	1,993	0,933	0,354
X3	1,993	2,021	0,047

Sumber : Hasil analisis 2023

Dengan jumlah sampel 75 dan jumlah parameter (k) sebanyak 4 sehingga diperoleh  $df (n-k) = 75-4 = 71$ , maka T tabel = 1.993, berdasarkan tabel uji T diatas maka dapat di peroleh hasil:

a) Variabel bisnis keluarga (X1)

T hitung (3.204) > T tabel (1.993) dan signifikansi (0.002) < 0.05 maka bisa dijelaskan bahwa variabel bisnis keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang.

b) Variabel pengalaman kerja (X2)

T hitung (0.933) < T tabel (1.993) dan signifikansi (0.354) > 0.05 maka bisa diartikan bahwa variabel pengalaman kerja tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang.

c) Variabel lingkungan sosial (X3)

T hitung (2.021) > T tabel (1.993) dan Signifikansi (0.047) < 0.05 maka bisa dijelaskan bahwa variabel Lingkungan sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang.

#### 5. Uji F simultan

Pada penelitian ini diketahui jumlah sampel 75 dan jumlah parameter (k) sebanyak 4 sehingga diperoleh  $df_1 = 4-1 = 3$  dan  $df_2 (n-k) = 75-4 = 71$ , maka F tabel = 2.73

Tabel 5 Uji F

F Tabel	Fhitung	Sig.
2,73	16,816	0,000

Sumber : Hasil analisis 2023

Berdasarkan tabel 5 didapat nilai F hitung (16.816) > F tabel (2.73) dan signifikansi 0.000 < 0.05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa variabel bisnis keluarga, pengalaman kerja Dan Lingkungan sosial Secara Bersama Sama Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat berwirausaha petani sawit Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang.

## 6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Tabel 6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Keterangan	Nilai
Koefisien Determinasi	0,415

Sumber : Hasil analisis 2023

Berdasarkan tabel 6 bisa diketahui jika nilai koefisien determinasi sebesar 0.415 berarti 41.5% variabel bebas secara bersama sama mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 41.5% sedangkan sisanya sebesar 58,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

## Pembahasan

### 1. Pengaruh Bisnis keluarga terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis yang pertama yaitu Bisnis keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi sebesar  $0.702 > 0$  dengan T hitung (3.204) > T tabel (1.993) dan signifikansi (0.002) < (0.05)

Hal tersebut membuktikan bahwa bisnis keluarga dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha. bisnis keluarga atau family business merupakan bisnis yang dimiliki atau di Kelola oleh sejumlah orang yang memiliki hubungan kekeluargaan, baik suami istri ataupun keturunannya, termasuk hubungan persaudaraan Handoyo (2010), menurut Alderson (2011) Bisnis keluarga sebagai suatu bisnis yang dikendalikan atau dikelola guna membentuk dan mengikuti visi bisnis yang di pegang oleh gabungan yang dikontrol oleh anggota dari keluarga yang sama atau sejumlah kecil anggota keluarga yang memiliki potensi untuk mampu

meneruskan bisnis dari generasi ke generasi. Kelapa sawit memiliki berbagai manfaat diantaranya :

- a) Kopra, dapat dimanfaatkan sebagai minyak yang dapat diolah sebagai bahan kosmetik, lotion dan krim (Retno, 2011)
- b) Daging buah kelapa sawit dimanfaatkan sebagai minyak yang dapat diolah menjadi minyak goreng, sabun dan lilin. (Titi, 2018)
- c) cangkang, dapat dimanfaatkan sebagai bahan bakar yang dapat diolah menjadi briket arang (Yaumal, 2018)
- d) Pelepah, dapat dijadikan kompos yang berguna sebagai pupuk organik. (Mira, 2021)

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya. Merujuk pada penelitian Gunawan Adi (2019) bahwa bisnis keluarga dapat menjadi faktor untuk membentuk bisnis keluarga yang tumbang secara berkelanjutan, dengan artian bahwa anggota keluarga akan terbentuk untuk melanjutkan bisnis yang dirintis oleh keluarganya. Sentot Imam Wahjono (2012) mengatakan bahwa beberapa penelitian tentang perusahaan keluarga telah mencatatkan peran yang sangat signifikan dari perusahaan keluarga atas pertumbuhan ekonomi suatu Negara. Perusahaan keluarga telah memberi kontribusi yang sangat besar bagi kegiatan ekonomi. Berbeda dengan perusahaan-perusahaan bukan keluarga yang mengalami pasang surut pertumbuhan, perusahaan keluarga justru menunjukkan kinerja yang stabil dan cenderung meningkat. Dengan demikian bisnis keluarga dapat mendorong minat seseorang dalam berwirausaha untuk meneruskan usaha dari keluarganya.

## **2. Pengaruh Pengalaman kerja terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang**

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Pengalaman kerja tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang, hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi sebesar  $0.199 > 0$  dengan  $T$  hitung ( $0.933$ )  $<$   $T$  tabel ( $1.993$ ) dan signifikansi ( $0.354$ )  $>$   $0.05$

Hal tersebut membuktikan bahwa pengalaman kerja belum cukup untuk menjadi alasan seseorang dalam berwirausaha. Pengalaman tidak hanya menyangkut kurun waktu yang dijalani dalam kegiatan usaha, tetapi juga memperhitungkan tingkat efisiensi dalam mencapai tujuan. Pengalaman yang lebih banyak akan menumbuhkan rasa percaya diri seseorang dalam

melaksanakan tugasnya dengan baik, dari pengalaman itu akan jauh lebih berhati-hati akan kesalahan sehingga dalam menyelesaikan suatu pekerjaan akan lebih memuaskan karena pengalaman yang dimiliki (Hamzah dan Muhammad, 2012). Dalam menjawab tantangan untuk menciptakan lapangan kerja, maka dibutuhkan kemampuan berwirausaha yaitu pengalaman kerja. Pengalaman dalam bidang tertentu sangat berguna dalam menentukan jenis usaha yang akan digelutinya.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilaksanakan Atiningsih (2020) yang menyatakan bahwa pengalaman kerja tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Berbeda dengan penelitian Apriatun dan Prajanti (2019) bahwa ada pengaruh positif dan signifikan pengalaman pengalaman kerja terhadap minat berwirausaha. Penelitian Hasbi (2019) juga mengatakan bahwa terdapat pengaruh antara pengalaman dengan minat berwirausaha. Maka dalam penelitian yang dilakukan oleh Atiningsih (2020) sesuai dengan hasil yang ditemukan pada penelitian ini dimana ditunjukkan bahwa Pengalaman kerja tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang

### **3. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang**

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis yang ketiga yaitu Lingkungan Sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi sebesar  $0.337 > 0$  dengan  $T$  hitung ( $2.021$ )  $>$   $T$  tabel ( $1.993$ ) dan Signifikansi ( $0.047$ )  $<$  ( $0.05$ )

Hal tersebut membuktikan bahwa Lingkungan sosial berperan penting untuk menimbulkan minat seseorang dalam memilih bidang yang akan di kerjakannya, termasuk untuk berwirausaha. Seorang individu yang lingkungan disekitarnya mayoritas memiliki usaha, maka individu tersebut juga akan terpancing minatnya untuk berwirausaha. Lingkungan sosial dapat membentuk hubungan antar individu, dimana seseorang saling berinteraksi dan bisa menyesuaikan diri sehingga terbentuk sebuah karakter, seperti karakteristik kewirausahaan yang sangat kuat akan menjadi wirausahaan yang akan mendorong dan membentuk seseorang menjadi wirausaha (Purnomo, 2015). Dengan demikian

Penelitian ini memiliki hasil sesuai dengan penelitian yang dilaksanakan Zulfikri (2021) yang menyatakan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini juga selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Roma Nainggolan (2020) dengan hasil lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini juga selaras dengan penelitian Nur Faulina (2021) yang menyatakan bahwa Lingkungan Sosial berpengaruh terhadap Minat berwirausaha Maka dalam penelitian tersebut sesuai dengan hasil yang ditemukan dimana ditunjukkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang.

#### **4. Pengaruh Bisnis keluarga, Pengalaman kerja, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang.**

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis yang empat yaitu Secara bersamaan atau simultan Bisnis keluarga, Pengalaman kerja, dan Lingkungan Sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung ( $16.816$ ) > F tabel ( $2.73$ ) dan signifikansi  $0.000 < 0.05$

Pada hasil uji regresi linier berganda diperlihatkan bahwa variabel bisnis keluarga memiliki pengaruh paling besar terhadap minat berwirausaha dibandingkan dengan variabel lainnya. Maka berarti jika bisnis keluarga ditingkatkan sebanyak satu satuan maka minat berwirausaha akan meningkat sebanyak 0.702. dalam penelitian ini jika terjadi kenaikan pada variabel independen maka akan terjadi juga kenaikan pada minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan juga dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0.415 berarti 41.5% variabel bebas secara bersama sama mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 41.5% sedangkan sisanya sebesar 58,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Ita Nuraeni (2020) dan Atiningsih (2020) yang menyatakan bahwa pengalaman dan lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Bisnis keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang. Artinya jika bisnis keluarga meningkat maka minat berwirausaha juga akan meningkat.
- b. Pengalaman kerja tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang. Artinya meningkat atau menurunnya pengalaman kerja tidak berpengaruh terhadap naik turunnya minat berwirausaha
- c. Lingkungan Sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang. Artinya jika lingkungan sosial meningkat maka minat berwirausaha juga akan meningkat.
- d. Bisnis keluarga, Pengalaman kerja, dan Lingkungan Sosial Secara bersamaan atau simultan **berpengaruh** signifikan terhadap Minat Berwirausaha Kelapa Sawit di Desa Lembah Hijau 1 Kabupaten Ketapang.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Paulus Patria.,(2014)*"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip, Semarang)"*
- Ahmad, Nurul Fitriah., (2021) *"Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar"* Makassar
- Alifia, Isye Fera dan Jojok Dwiridotjahjono., (2019) *"Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)"*., Jurnal Bisnis Indonesia, Vol. 10 No. 2 Oktober 2019, 139-154
- Aprilianty, Eka., (2012) *"Pengaruh kepribadian wirausaha, Pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan Terhadap minat berwirausaha siswa smk"* Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3, November 2012
- Aqma, Diana dkk., (2020) *"Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro"* Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 22, No. 1, Juni 2020
- Armansyah dan Yurianto., (2021) *"Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Stie Pembangunan Tanjungpinang"* Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis , Vol.03, No. 01, Februari 2021
- Atiningsih, Suci dan Kristanto, Rudi Suryo., (2020) *"Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha"*., Jurnal Ilmiah Ekonomi Vol. 15 No. 2 Desember 2020 : 385 – 404

- Azis, Nur.,(2020) *“Peran Lingkungan Sosial Dalam Pengamalan Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Di Smk N 03 Metro”*
- Bili, Wanceslaus dkk., (2018) *“Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Kecamatan Laham Kabupaten Mahakam Ulu”.*, eJournal Pemerintahan Integratif, Volume 6, Nomor 3, 2018: 465-474
- Dewi, Anggraeni Kurnia., (2018) *“Pengaruh Pengalaman Kerja, Lingkungan Kerja, Rekan Kerja Dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Bagian Produksi PT. Jaya Vana Indonesia)”*
- Faulina, Nur dkk., (2021) *“Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”* Jurnal PAKIS Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial: Volume 1, Nomor 1, Maret 2021
- Hartono, Sri., (2022) *“Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis”* EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Vol.1, No.2, Juni 2022
- Hasan, Muhammad., (2018) *“Pendidikan Ekonomi Informal: Bagaimana Pendidikan Ekonomi Membentuk Pengetahuan Pada Bisnis Keluarga”* Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Volume 1 Nomor 2 Juli 2018. Hal. 30-37
- Herlambang, dedikasi (2016) *“Pengaruh lingkungan keluarga lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa bidik misi unversitas jember angkatan 2012 dengan variabel kepribadian sebagai variabel intervening”* Jember
- Hermawan, M. Agus., (2017) *“Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Karyawan PT. Indokom Samudra Persada)”*
- Hutabarat, Zoel dkk., (2021) *“Pengaruh Perceived Parental Reward, Entrepreneurial Self Efficacy, Yang Dimoderasi Family Business Involvement Terhadap Entrepreneurial Intention Di Universitas Pelita Harapan”.*, Jurnal Ekonomi & Bisnis, vol. 2, no. 1, juni 2021: 54–68
- Hutama, Adhyasaka.,(2016)*“Pengaruh Pengalaman Kerja, Motivasi Kerja, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi pada karyawan bagian produksi CV. MEGAH SEJAHTERA) “.*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 40 No.1 November 2016
- Ibrahim, Axel., (2020) *“Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Kerja”*
- Ilham, Galang., (2014) *“Hubungan Lingkungan Sosial Dan Keaktifan Kegiatan Di Kampus Dengan Kompetensi Sosial Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Prancis Fakultas Bahasa Dan Seni Unversitas Negeri Yogyakarta”*
- Jamil & Khaeruddin., (2021) *“Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Kewirausahaan Remaja Di Desa Batulappa”.*,Jurnal Ekonomi dan Bisnis ISSN. 2721-4907 Volume 2, Nomor 2, Oktober 2021
- Khaerani, Siti Nurul & Puji Handayanti., (2022) *“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha”.*, Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen Vol. 18 (4) 2022
- Latif, Fahmi Abdul., (2019) *“Pengaruh Pengalaman Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. PLN Rayon Medan Selatan”*

- Leatemia, Senda Yunita., (2018) *“Pengaruh Pelatihan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Kantor Badan Pusat Statistik di Maluku)”* Jurnal Manis Volume 2 Nomor 1, Januari 2018
- Lestari, Widyanti Diah., (2018) *“Studi Fenomenologi: Memaknai Tata Kelola Perusahaan Pada Bisnis Keluarga Beretnis Tionghoa Di Indonesia”* Jurnal Akuntansi, Prodi. Akuntansi – FEB, UNIPMA, Vol. 2, No.2, Oktober 2018
- Mahanani, Estu dan Sari, Bida.,(2018)., *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia”* Ikraith-Humaniora, vol. 2, no. 2, maret 2018
- Mahesa, Aditya Dion dan Rahardja, Edy., (2012) *“Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha”* Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 130-137
- Nainggolan, Roma., (2020) *“Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra)”*., Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 8. No. 2, Tahun 2020
- Pranata, Pernando., (2019) *“Analisis Pengalaman Kerja Dan Keterampilan Kerja Karyawan Pada Roro Catering Pekan Baru”*
- Prayogo, Gunawan Adi.,(2019) *“Faktor-Faktor Yang Membentuk Bisnis Keluarga Bertumbuh Secara Berkelanjutan”* Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 4, Nomor 2, Juni 2019
- Rahmadi, Afif Nur dan Heryanto, Budi ., (2016) *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri”* Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri Vol. 1, No. 2, September 2016
- Rahmi.,(2017) *“Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Kesesuaian Penempatan Kerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kabupaten Gowa”*
- Ridyah, Radina., (2020) *“Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui mediasi self awaeness pada mahasiswa universitas dinamika surabaya”* Surabaya
- Setiawan, Angga (2020) *“Pengaruh Pengalaman Kerja, Motivasi , Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan Pada Pabrik Tahu Tempe Didesa Sukamaju”*
- Setiawan, Deden., (2016) *“Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha”* Yogyakarta
- Setyanti, Sri dkk.(2018) *“Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa”*., Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 4 No. 1 Juni 2018
- Setyanti, Sri W.L.H., (2016) *“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember”* jurnal manajemen dan kewirausahaan vol 9 no1
- Setyanti, Sri W.L.H., (2018) *“Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa”* Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 4 No. 1 Juni 2018
- Simanjuntak, Augustinus., (2010) *“Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (Family Business) Dikaitkan Dengan Kedudukan Mandiri Perseroan Terbatas (PT)”*., Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.1 2, No. 2, September 2010: 113-120

- Siti Khodijah., (2021) *“Pengaruh Pengalaman Kerja, Pelatihan Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Labersa Hutahean Riau Fantasi Water Park, Pekan Baru”*
- Sugiyanti, Rita., (2019) *“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Mediasi Self-Efficacy Pada Siswa Kelas Xii Smk Negeri 2 Semarang”*
- Sukma, Nurani dkk., *“Pengalaman Komunikasi Pelaku Bisnis Keluarga Dalam Mengembangkan Bisnis Kuliner Di Kota Sukabumi”* Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 4, No. 1, Juni 2016, hlm 28 – 43
- Tamimi, Nazhira., (2020) *“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Religiusitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Perdagangan Di Kota Banda Aceh”*
- Umah, Faridatul.,(2019) *“Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Tingkat Pendidikan Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Akidah Akhlak Pada Siswa Kelas Iv Dan V Min 1 Gresik”*
- Waqiyah, syarifatul., (2019) *“Faktor Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Berbasis Komoditas Pertanian Studi Kasus Desa Merbau Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau”* Surakarta
- Wijaya, Cindy Tjitra., (2014) *“ Faktor-Faktor Motivasional Yang Mengklasifikasi Keterlibatan Mahasiswa Dalam Mengambil Peran Pada Bisnis Keluarganya”* AGORA Vol 2, No 2 (2014)
- Yuliana Berutu.,(2019) *“Pengaruh Pengalaman Kerja, Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Laot bangko kec. Penanggalan kota Subulussalam”*
- Yulianto, Atun.,(2014) *“Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumen Dan Persepsi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bsi Yogyakarta”* .,Khasanah Ilmu Vol V No. 2 September 2014
- Zain, Nabila Rahmadina & Ety Dwi Susanti., (2022) *“Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha di Masa Pandemi”* .,Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 6 Nomor 2 Tahun 2022 Halaman 15987-15994.
- Zulkifli dan Meifiani, Nur., (2021) *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau”* Tabarru’: Islamic Banking and Finance Volume 4 Nomor 1, Mei 2021