

PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PT. UNILEVER, TBK TAHUN 2009-2019

Ida Yusnita¹

¹STIE Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

Corresponding Email: idayusnita2020@gmail.com

Abstract

This research aimed to determine the influence of: (1) Current ratio (2) Net Profit Margin And (3) Profit growth on PT. Unilever Indonesia Tbk The research period was 2009-2019. This research was classified as ex post facto research, causal associative, and quantitative approach. The result of the research showed that: (1) Current ratio had no effect to Firm Value with regression with significance $0.159 > 0,05$ and Current ratio variable t-count 1,1553 (2) Net Profit Margin had positive effect to Profit growth with significance 0,09 Net Profit Margin variable t-count 3,481 in 2009-2019 with F-count 3,299 and significance 0,035 The result of the adjusted R2 test in this study obtained a value of 0.068. This showed that the profit growth was influenced by current ratio and net profit margin of 68%, while the rest of 32% was influenced by other factors not examined in this study.

Keyword : Current Ratio, Net Profit Margin, Profit Growth

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: (1) Current ratio (2) Net Profit Margin dan (3) Pertumbuhan laba PT. Unilever Indonesia Tbk Research periode 2009-2019. Studi ini diklasifikasikan sebagai pendekatan eks-post facto, asosiatif kausal, dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Rasio saat ini tidak berpengaruh pada Nilai Perseroan dengan regresi dengan signifikansi $0,159 > 0,05$ dan variabel rasio saat ini t-count 1.1553 (2) Net Profit Margin memiliki efek positif pada pertumbuhan laba dengan signifikansi 0.005. 09 variabel Net Profit Margin t-count 3.481 pada 2009-2019 dengan F-count 3.299 dan signifikansi 0,035 Hasil tes R2 yang disesuaikan dalam penelitian ini memperoleh nilai 0,068. Ini menunjukkan bahwa pertumbuhan laba dipengaruhi oleh rasio saat ini dan margin laba bersih 68%, sementara 32% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diperiksa dalam penelitian ini.

Kata kunci: Current Ratio, Net Profit Margin, Pertumbuhan Laba

PENDAHULUAN

Perkembangan industri di Indonesia sangat pesat sehingga membuat setiap perusahaan yang ada bersaing untuk memajukan perusahaan. Setiap perusahaan mempunyai tujuan utama yaitu untuk memperoleh dan meningkatkan laba perusahaan setiap tahunnya. Laba perusahaan dapat tercermin dalam laporan keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan yang bersangkutan. Perusahaan dapat dikatakan sehat apabila perusahaan dapat bertahan dalam kondisi ekonomi yang sulit, yang terlihat dari kemampuannya dalam memenuhi kewajiban-kewajiban keuangan dan melaksanakan operasinya dengan baik serta dapat menjaga konstituitas perkembangan usahanya dari waktu ke waktu. Masyarakat pada umumnya mengukur keberhasilan suatu perusahaan berdasarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan labanya.

Selain analisis rasio-rasio keuangan, laba dan ukuran perusahaan juga dapat digunakan untuk memprediksi pertumbuhan laba pada periode mendatang, Alasan penggunaan laba dan ukuran perusahaan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada periode mendatang karena laba dan ukuran perusahaan juga menentukan kemampuan keuangan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Menurut Simorangkir (2010:73) Pertumbuhan laba adalah perubahan presentasi kenaikan laba yang diperoleh perusahaan. Pertumbuhan laba yang baik, menjelaskan bahwa perusahaan mempunyai keuangan yang baik, yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan dan sebagai tolak ukur baiknya kinerja keuangan perusahaan.

Ada beberapa teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis dan menilai kondisi keuangan perusahaan serta prospek perubahan laba. Salah satu tekniknya adalah informasi keuangan yang dihasilkan dapat bermanfaat untuk memprediksi perubahan laba, termasuk kondisi keuangan dimasa depan adalah dengan analisis rasio keuangan.

Menurut Harahap (2005:263) Pertumbuhan laba merupakan angka yang penting dalam laporan keuangan pertumbuhan laba merupakan dasar dalam perhitungan pajak, pedoman dalam menentukan kebijakan investasi dan pengambilan keputusan, dasar dalam peramalan laba maupun kejadian ekonomi perusahaan lainnya di masa yang akan datang, dasar dalam perhitungan dan penilaian efisiensi dalam menjalankan perusahaan, serta sebagai dasar dalam penilaian prestasi atau kinerja perusahaan.

Penelitian ini pertumbuhan laba yang diukur dengan *current ratio* dan *netprofit margin* pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Menurut kasmir (2010) Faktor-Faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba adalah terdiri dari likuiditas dan profitabilitas.

Rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. Perbandingan dapat dilakukan antara satu komponen dengan komponen dalam satu laporan keuangan atau antar komponen yang ada di antara laporan keuangan. Kemudian angka yang diperbandingkan dapat berupa angka-angka dalam satu periode maupun berbeda periode. Rasio yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan

yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio pertumbuhan laba. Dengan menganalisis rasio keuangan maka dapat kita mengukur tingkat keberhasilan kinerja keuangan suatu perusahaan dengan melihat pertumbuhan labanya. Rasio keuangan terdiri dari Rasio Profitabilitas, rasio likuiditas, rasio solvabilitas dan rasio aktivitas. Untuk rasio profitabilitas salah satunya rasio *net profit margin* dan untuk rasio likuiditas salah satunya adalah *current ratio*.

Untuk rasio likuiditas dimana pengukurannya menggunakan *current ratio* merupakan penilaian kinerja keuangan yang dilihat dari kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Sedangkan untuk rasio profitabilitas *net profit margin* digunakan mengukur laba atas penjualan. Dengan menggunakan rasio keuangan perusahaan dapat menilai bagaimana kondisi keuangan perusahaan sehingga dapat dijadikan alat pengambil kebijakan dan rasio keuangan juga bermanfaat untuk memprediksi laba pada waktu yang akan datang dengan menggunakan informasi melalui laporan keuangan.

KAJIAN PUSTAKA

Menurut Hery (2015:65) *Current Ratio* adalah rasio untuk menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar hutang-hutang lancarnya yang jatuh tempo dengan aktiva lancar yang dimiliki.

Menurut Kasmir (2012:200) menyebutkan bahwa *Net Profit Margin* adalah ukuran keuntungan yang membandingkan dengan penjualan. Rasio ini juga dibandingkan dengan rata-rata industri, rasio ini menunjukkan bahwa pendapatan bersih perusahaan atas penjualan.

Dalam menganalisis dan menilai kondisi keuangan perusahaan serta prospek pertumbuhan labanya ada beberapa teknik analisis yang dapat digunakan. Salah satu alternatif untuk mengetahui apakah informasi keuangan yang dihasilkan dapat bermanfaat untuk memprediksi pertumbuhan laba, termasuk kondisi keuangan di masa depan adalah dengan melakukan analisis rasio keuangan. Seperangkat laporan keuangan utama dalam bentuk neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan laporan arus kas belum dapat memberi manfaat maksimal bagi pemakai sebelum pemakai menganalisis laporan

keuangan tersebut lebih lanjut dalam bentuk analisis laporan keuangan termasuk analisis terhadap rasio-rasio keuangan. Permasalahan yang terjadi dalam aspek internal perusahaan adalah rasio manakah yang berpengaruh terhadap naik atau turunnya pertumbuhan laba.

Perumusan masalah yang dibuat yaitu sebagai berikut: 1) Apakah terdapat pengaruh *Current Ratio (CR)* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2009-2019?, 2) Apakah terdapat pengaruh antara *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2009-2019?, 3) Apakah terdapat pengaruh antara *current ratio* dan *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2009-2019 dan berapa besar pengaruhnya?

Sedangkan perumusan hipotesis penelitian yang diajukan untuk menjawab rumusan masalah sebagai berikut: 1) Terdapat pengaruh secara signifikan *Current Ratio* terhadap pertumbuhan laba PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2009-2019, 2) Terdapat pengaruh secara signifikan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2009-2019, 3) Terdapat pengaruh secara signifikan *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2009-2019

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk dalam ruang lingkup penelitian manajemen keuangan, penelitian ini menguji dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu tentang *Current ratio (CR)* dan *Net profit margin (NPM)* Sedangkan variabel dependen ini yaitu Pertumbuhan laba dengan objek penelitian adalah PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2009 sampai 2019. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data skunder yaitu data summary of financial statement yang diperoleh dari data perusahaan yang merupakan hasil olahan pihak lain yaitu melalui www.idx.com. Metode analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif yaitu sebagaimana menurut Sugiyono (2013:206) bahwa untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya. Termasuk dalam statistik deskriptif antara lain adalah penyajian data melalui tabel, grafik, median, mean, standar deviasi, dan perhitungan persentase. Dalam

statistik deskriptif juga dapat dilakukan mencari kuatnya hubungan antara variabel melalui analisis korelasi, dan melakukan prediksi dengan analisis regresi. Dalam melakukan penelitian ini metode pengumpulan data yang dipergunakan adalah Library Research yaitu merupakan suatu metode kepustakaan dengan mempelajari teori-teori, konsep-konsep dengan menelaah berbagai literatur dan penelitian terdahulu yang erat hubungannya dengan masalah yang diteliti.

HASIL PENELITIAN

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi dapat dilihat dari tabel hasil uji *coefficients* berdasarkan *output* SPSS versi 20 terhadap kedua variabel independen yaitu *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT.Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2009-2019, ditunjukkan pada tabel 1 berikut:

Tabel 1
Hasil Uji Regresi Linier Bergandacoefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-67.914	28.415		-2.390	.044
1 CR	.334	.158	.522	2.111	.068
NPM	3.271	1.404	.576	2.330	.048

a. Dependent Variable: Pertumbuhan Laba

Dari tabel 1. diatas dapat diperoleh model persamaan regresi linier berganda:

$$Y = -67,914 + 0,334X_1 + 3,271X_2 + e$$

Keterangan :

1. Nilai konstanta sebesar -67,914 artinya jika variabel *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* = 0 maka pertumbuhan laba akan mengalami penurunan sebesar 67,914
2. Besarnya nilai koefisien regresi *Current Ratio* adalah 0,334. Hal ini menjelaskan

bahwa jika terjadi kenaikan rasio *Current Ratio* perusahaan akan diikuti dengan kenaikan pertumbuhan laba sebesar 1 %, artinya setiap kenaikan *Current Ratio* akan menaikkan pertumbuhan laba sebesar 0,334, dengan asumsi variabel lain adalah tetap.

3. Besarnya nilai koefisien regresi *Net Profit Margin* adalah 3,271. Hal ini menjelaskan bahwa jika terjadi kenaikan rasio *Net Profit Margin* perusahaan akan diikuti dengan kenaikan pertumbuhan laba sebesar 1 %, artinya setiap kenaikan *Net Profit Margin* akan menaikkan pertumbuhan laba sebesar 3,271, dengan asumsi variabel lain adalah tetap.

2. Koefisien Determinasi

Nilai yang digunakan untuk melihat uji koefisien determinasi yang pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen yaitu *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2009-2019, ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 2
Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.721 a	.521	.401	6.16766

a. Predictors: (Constant), NPM, CR

Besarnya Adjusted R Square (Determinasi) adalah 0,521 yang diperoleh dari hasil analisis dengan menggunakan SPSS 20. Untuk mengetahui besar kecilnya X terhadap Y dapat ditentukan dengan rumus determinasi yaitu $KD = 0,521 \times 100 \% = 52,1\%$ besarnya pengaruh yang dimiliki oleh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* Terhadap pertumbuhan

laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2009-2019. Sedangkan 47,9 % dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. Pengujian Hipotesis

1 Uji t (Secara Parsial)

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing atau secara parsial variabel independen yaitu *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2009-2019.

**Tabel 3 Hasil Uji t
Coefficients^a**

Model	Unstandardize d Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	-67.914	28.415		-2.390	.044
1 CR	.334	.158	.522	2.111	.068
NPM	3.271	1.404	.576	2.330	.048

a. Dependent Variable: Pertumbuhan Laba

Dengan tingkat kesalahan 5 % dan jumlah data 11 dengan melakukan uji dua arah, maka didapatkan t-tabel $df = n - k (11 - 3 = 8)$, sehingga diperoleh t-tabel = 2,306 dengan hasil sebagai berikut :

1. Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan tabel 3 diatas, variabel *Current Ratio* memiliki nilai signifikan sebesar 0,159 nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau nilai $0,068 > 0,05$ dan variabel *Current Ratio* mempunyai t-hitung 2,111 dengan t-tabel 2,306. Jadi t-hitung < t-tabel atau $2,111 < 2,306$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antar variabel independen (*Current Ratio*) terhadap variabel dependen (pertumbuhan laba) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. tahun 2009-2019.

2. Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan tabel 3 diatas, variabel *Net Profit Margin* memiliki nilai signifikan 0,090. Nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau $0,048 < 0,05$ dan variabel *Net Profit Margin* mempunyai t-hitung 2,330 dengan t-tabel yakni 2,306. Jadi t-hitung < t-tabel atau $2,330 > 2,306$ maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen (*Net Profit Margin*) terhadap variabel dependen (pertumbuhan laba) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. tahun 2009-2019.

2. Uji F (Secara Simultan)

Signifikan model regresi secara simultan diuji dengan melihat perbandingan antara F-tabel dan F-hitung. Selain itu akan dilihat nilai signifikan, dimana jika nilai signifikan dibawah 0,05 maka variabel independen dinyatakan berpengaruh terhadap variabel dependen. Uji F digunakan untuk menguji hubungan regresi antar variabel *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2009-2019 bisa dilihat pada tabel dibawah ini

Tabel 4
Hasil Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	330.39		165.19	4.343	.053 ^b
	Residual	304.32		38.04		
	Total	634.71	11			

a. Dependent Variable: Pertumbuhan Laba

b. Predictors: (Constant), NPM, CR

Dengan taraf 5 % dan jumlah data (n) 11. Maka didapat harga F-tabel adalah $df_1 = k-1$ ($3-1 = 2$) dan $df_2 = n-k$ ($11-3 = 8$), dimana k adalah jumlah variabel (bebas+terikat) dan n adalah jumlah sampel. Sehingga didapat F-tabel sebesar 4,46. Berdasarkan tabel 4.8 diatas, secara simultan *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever

Indonesia, Tbk Tahun 2009-2019 dengan nilai signifikan sebesar 0,053 dimana nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau nilai $0,053 > 0,05$ dan diperkuat dengan F-hitung $> F$ -tabel atau $4,343 < 4,46$ maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Current Ratio* dan *NetProfit Margin* memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2009-2019.

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dan penjelasan dari bab-bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Current ratio tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, nilai signifikan sebesar 0,159 nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau nilai $0,068 > 0,05$ dan variabel *Current Ratio* mempunyai t-hitung 2,111 dengan t-tabel 2,306. Jadi t-hitung $< t$ -tabel atau $2,111 < 2,306$ maka H_o diterima dan H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antar variabel independen (*CurrentRatio*) terhadap variabel dependen (pertumbuhan laba) pada PT. UnileverIndonesia Tbk. tahun 2009-2019. *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, dengan nilai signifikan 0,090. Nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau $0,048 < 0,05$ dan variabel *Net Profit Margin* mempunyai t-hitung 2,330 dengan t- tabel yakni 2,306. Jadi t-hitung $< t$ -tabel atau $2,330 > 2,306$ maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen (*NetProfit Margin*) terhadap variabel dependen (pertumbuhan laba) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. tahun 2009-2019. Secara simultan nilai signifikan sebesar 0,090 dimana nilai signifikan sebesar 0,053 dimana nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau nilai $0,053 > 0,05$ dan diperkuat dengan F-hitung $> F$ -tabel atau $4,343 < 4,46$ maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2009-2019. Besarnya pengaruh yang dimiliki oleh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2009-2019 adalah sebesar 52,1% sedangkan 47,9% adalah dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Dapat disarankan berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka diajukan saran sebagai berikut: Bagi PT. Unilever Indonesia Tbk terutama pihak manajemen, diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan laba dari kemampuan perusahaan dalam melunasi liabilitas jangka pendek. Bagi investor, diharapkan dapat membandingkan berbagai keputusan investasi agar lebih maksimal dalam menilai suatu perusahaan. Bagi peneliti, hasil penelitian ini merupakan salah satu referensi yang bermanfaat untuk riset keputusan investasi selanjutnya dengan memperhatikan keterbatasan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Angkoso, Willy. 2006. *Pengaruh Debt Ratio dan Return On Equity Terhadap Pertumbuhan Laba*.
- Brigham dan Houston 2003. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*(edisi III). Jakarta
- Firmansyah, Irman . 2018 . *Determinant of Non Performing Loan: The Case of Islamic Bank in Indonesia* . Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Vol. 17, No. 2.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Gumanty 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan :Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan (EdisiBaru)*. Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.
- Handyaningrat. 2013. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung : Citra Aditya Bhakti
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPFE
- Harahap, Syofian Syafri, 2008, *Anlisis Kritis atas Laporan Keuangan RajaGrafindo Persada Jakarta*
- Hasibuan P, Melayu 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta PT Bumi . Hery.(2015). *Analisis Laporan Keuangan Yogyakarta : CAPS*.
- Kasmir 2016, *Analisis Laporan Keuangan*, Raja Grafindo Persada Jakarta
- Machfoedz, M. 2004. "Financial Ratios Analysis and the Earnings Changes in Indonesia," *Kelola*: 114-137.
- Munawir 2010, *Analisis Laporan Keuangan PT. Liberty Yogyakarta*
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan ValuasiSaham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhadi 2011. "*Pengaruh Perputaran Aktiva Terhadap Pertumbuhan Laba Industri Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*". Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Riyanto Bambang 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4, BPFE-YOGYAKARTA. Salemba Empat
- Sartono, Agus.(2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Empat*.

- Simorangkir DP.2010. *Dasar-Dasar dan Mekanisme Perbankan* . Jakarta :AksaraPersada Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sulardi dan Juliana 2003. Manfaat Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 3 No 2:108-126.
- Wachowicz. Horne V. James dan John M 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)*. Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Warsidi dan Pramuka, 2000. *Evaluasi Kegunaan Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba di Masa Yang Akan Datang. Skripsi*,(<https://warsidi-akuntan.tripod.com>, diakses 4 Juli 20015).
- Weston, J. Fred, dan Eugene F Brigham.(2008). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (2thed)*.Jakarta :Erlangga.
- Yogyakarta : BPFE.
- Zainuddin Jogiyanto , 2009. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi