

## EFEKTIVITAS META BUSINESS SUITE DALAM MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL EDUKASI ANAK: STUDI KASUS PT NARUNA KARYA BERSAMA

Irfan Arya Syahputra<sup>1</sup>, Siti Aminah<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Email; [22012010256@student.upnjatim.ac.id](mailto:22012010256@student.upnjatim.ac.id)<sup>1</sup>, [sitiaminah.ma@upnjatim.ac.id](mailto:sitiaminah.ma@upnjatim.ac.id)

### Abstract

*This research examines the effectiveness of using Meta Business Suite in enhancing social media content management for children's education, with a case study on PT Naruna. The study analyzes the impact of implementing Meta Business Suite on content management efficiency, audience engagement, and achievement of educational goals. The research methodology involves analyzing quantitative data from social media metrics and conducting qualitative interviews with PT Naruna's content management team. Results show significant improvements in team productivity, posting consistency, and interaction with the target audience. These findings provide valuable insights into the potential of Meta Business Suite for optimizing social media strategies in children's educational content, as well as its implications for similar companies in the education industry.*

**Keywords:** *Meta Business Suite, Content Management, Social media, Early Childhood Education*

### Abstrak

Penelitian ini mengkaji efektivitas penggunaan Meta Business Suite dalam meningkatkan manajemen konten media sosial untuk edukasi anak, dengan studi kasus pada PT Naruna. Studi ini menganalisis dampak implementasi Meta Business Suite terhadap efisiensi pengelolaan konten, keterlibatan audiens, dan pencapaian tujuan edukasi. Metodologi penelitian melibatkan analisis data kuantitatif dari metrik media sosial dan wawancara kualitatif dengan tim manajemen konten PT Naruna. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan signifikan dalam produktivitas tim, konsistensi posting, dan interaksi dengan audiens target. Temuan ini memberikan wawasan berharga tentang potensi Meta Business Suite dalam optimalisasi strategi media sosial untuk konten edukasi anak, serta implikasinya bagi perusahaan sejenis di industri edukasi.

**Kata Kunci:** *Meta Business Suite, Manajemen Konten Media Sosial, Edukasi Anak*

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah mengubah secara drastis cara penyebaran informasi dalam berbagai sektor, termasuk dunia pendidikan anak usia dini. Media sosial tidak hanya berperan sebagai platform komunikasi dan hiburan, tetapi juga telah menjadi sarana efektif dalam menyampaikan konten edukatif yang menarik dan interaktif. Bagi lembaga atau perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan keluarga dan anak, media sosial menghadirkan peluang strategis untuk menjangkau khalayak lebih luas dengan biaya yang relatif efisien.

Namun, tantangan utama dalam pengelolaan media sosial adalah bagaimana memastikan konsistensi konten, relevansi pesan, dan keterlibatan audiens secara optimal. Dalam konteks ini, keberadaan alat bantu seperti **Meta Business Suite (MBS)** menjadi sangat relevan. Meta Business Suite adalah platform manajemen media sosial yang dikembangkan oleh Meta untuk mengintegrasikan pengelolaan akun Facebook dan Instagram dalam satu dashboard. Platform ini menawarkan fitur penjadwalan konten, pemantauan insight, pengelolaan multi-akun, serta kolaborasi tim, yang secara signifikan dapat meningkatkan efisiensi manajemen konten.

PT Naruna Karya Bersama, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang edukasi keluarga dan anak usia dini, memanfaatkan media sosial sebagai kanal utama untuk menyampaikan informasi dan program edukatif. Dalam upayanya mengoptimalkan performa media sosial, perusahaan mulai menerapkan Meta Business Suite sebagai strategi pengelolaan konten secara profesional dan terstruktur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji **efektivitas Meta Business Suite dalam manajemen konten media sosial edukasi anak**, dengan fokus pada studi kasus di PT Naruna Karya Bersama. Penelitian ini akan menganalisis sejauh mana implementasi Meta Business Suite mampu meningkatkan efisiensi kerja tim, konsistensi jadwal unggahan, serta keterlibatan audiens terhadap konten edukatif yang dipublikasikan. Hasil kajian ini diharapkan dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai potensi Meta Business Suite sebagai alat optimalisasi strategi media sosial di sektor edukasi anak, serta menjadi referensi bagi perusahaan sejenis dalam menghadapi tantangan digital masa kini.

## **METODE PENELITIAN**

Menurut Suryabrata (2003), metode merupakan alat atau prosedur yang digunakan untuk mengarahkan langkah-langkah agar mencapai hasil yang diinginkan.

Penelitian ini difokuskan pada analisis efektivitas penggunaan Meta Business Suite dalam manajemen konten media sosial edukasi anak pada PT Naruna Karya Bersama. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana Meta Business Suite

mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan konten media sosial edukasi anak di perusahaan mitra.

Pelaksanaan penelitian dilakukan melalui beberapa tahapan dan perencanaan yang matang. Metode pelaksanaan penelitian pada mitra digambarkan pada diagram alir berikut:



Gambar 1. Diagram alir metode pelaksanaan penelitian efektivitas Meta Business Suite

Keterangan:

### 1. Identifikasi Masalah Pengelolaan Konten Media Sosial

Pada tahap ini, dilakukan diskusi awal dengan tim media sosial PT Naruna Karya Bersama untuk memahami situasi dan tantangan dalam pengelolaan konten edukasi anak. Proses ini melibatkan pengumpulan data awal melalui diskusi dan studi dokumen.

### 2. Perumusan Permasalahan Manajemen Konten

Setelah masalah teridentifikasi, langkah berikutnya adalah merumuskan permasalahan secara jelas dan terstruktur. Hasil perumusan masalah ini menjadi dasar dalam menentukan fokus observasi dan analisis.

### 3. Observasi Penggunaan Meta Business Suite

Tahap ini merupakan inti pengumpulan data, yaitu melakukan observasi langsung terhadap aktivitas tim media sosial dalam menggunakan Meta Business Suite untuk penjadwalan dan manajemen konten edukasi anak. Observasi dilakukan secara sistematis untuk mencatat proses, kendala, dan keunggulan yang ditemukan.

#### **4. Analisis Efektivitas dan Identifikasi Kebutuhan**

Data hasil observasi dianalisis untuk menilai efektivitas penggunaan Meta Business Suite, meliputi kemudahan penggunaan, dampak terhadap keteraturan posting, serta keterlibatan audiens. Selain itu, diidentifikasi pula kebutuhan tambahan atau fitur yang diperlukan untuk meningkatkan efektivitas.

#### **5. Penyusunan Rekomendasi dan Laporan Hasil**

Berdasarkan hasil analisis, disusun rekomendasi strategis untuk optimalisasi penggunaan Meta Business Suite di PT Naruna Karya Bersama. Seluruh temuan dan saran dituangkan dalam laporan penelitian sebagai bahan evaluasi dan pengembangan ke depan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Efektivitas Meta Business Suite**

Meta Business Suite (MBS) adalah sebuah platform yang terintegrasi dan dirancang untuk membantu pengelolaan media sosial menjadi lebih efisien. Platform ini memungkinkan pengelolaan akun Facebook dan Instagram secara bersamaan dalam satu dashboard, sehingga memudahkan proses penjadwalan, penerbitan, dan analisis konten secara bersamaan (Facebook, 2023). Keunggulan MBS terlihat dari kemampuannya dalam mempercepat pengelolaan konten serta meningkatkan respons terhadap interaksi pengguna melalui inbox yang terintegrasi (Smith, 2022).

Di PT. Naruna Karya Bersama, penggunaan Meta Business Suite sangat membantu tim media sosial dalam menjaga konsistensi dan kualitas konten edukasi anak. Dengan

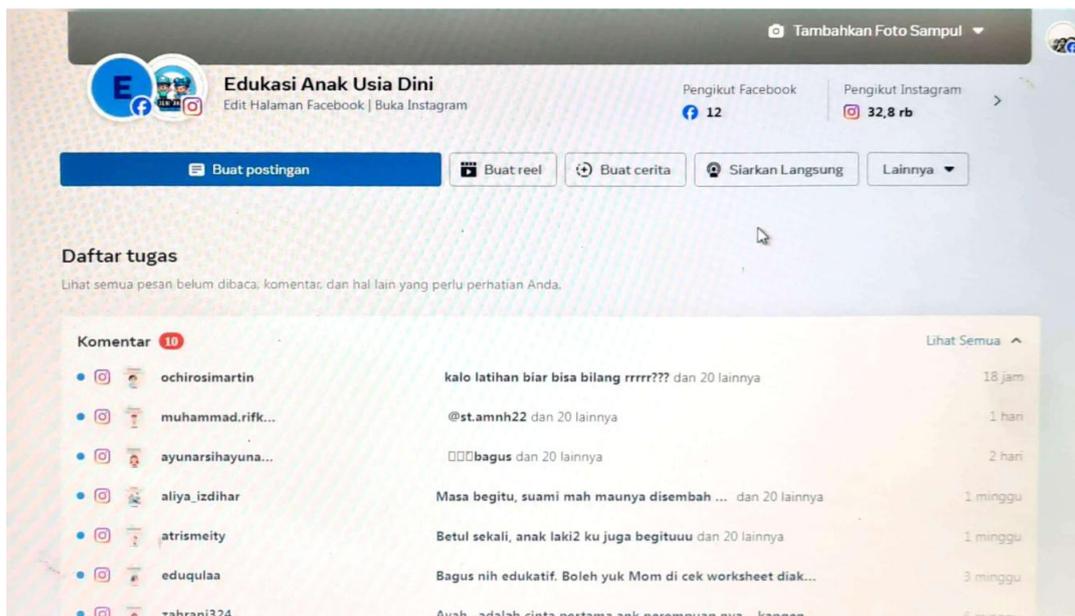
adanya penjadwalan konten yang terintegrasi, pengelolaan waktu menjadi lebih teratur dan risiko keterlambatan posting dapat diminimalisir (Johnson & Lee, 2021). Selain itu, fitur analitik yang disediakan oleh MBS memberikan data penting mengenai jangkauan dan keterlibatan audiens, sehingga perusahaan bisa mengevaluasi dan mengoptimalkan strategi konten secara berkelanjutan (Brown, 2020).

### **Manajemen Konten Media Sosial Edukasi Anak**

Manajemen konten media sosial untuk edukasi anak memerlukan pendekatan yang peka terhadap karakteristik audiens, terutama dalam membuat konten yang edukatif dan menarik bagi anak-anak serta orang tua (Dewi, 2019). Meta Business Suite menyediakan fitur analitik yang cukup mendalam, yang memungkinkan tim untuk memahami demografi dan perilaku audiens secara detail, sehingga konten yang dibuat bisa disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi target pasar (Kumar et al., 2022).

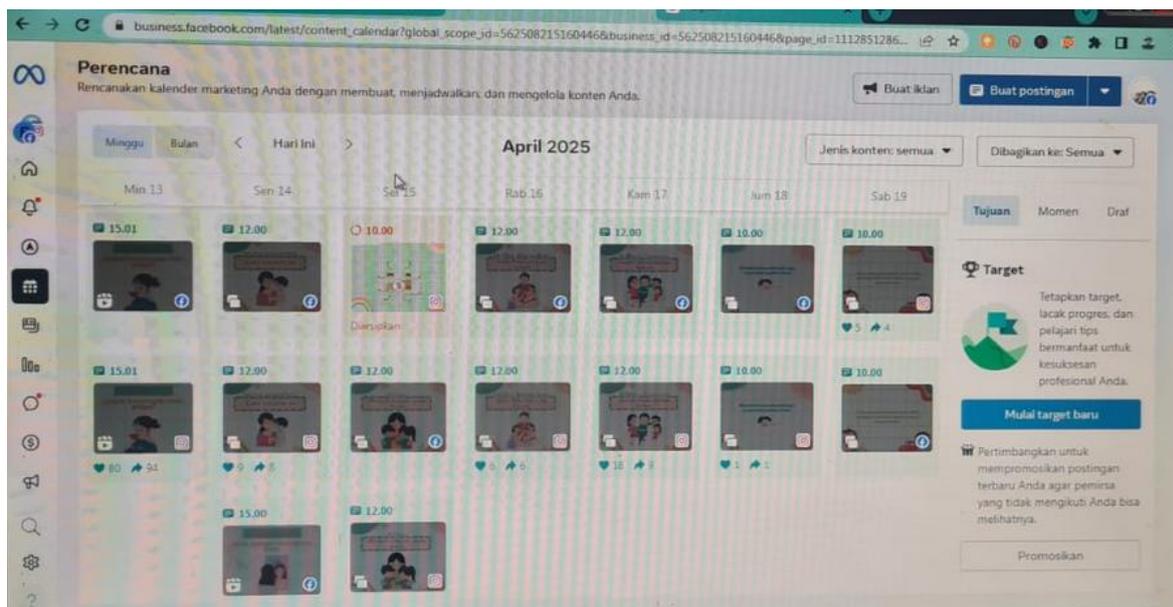
PT. Naruna Karya Bersama memanfaatkan fitur penjadwalan konten di Meta Business Suite untuk memastikan bahwa postingan edukasi anak diterbitkan secara konsisten dan tepat waktu. Hal ini sesuai dengan penelitian yang menyatakan bahwa konsistensi dalam penjadwalan konten dapat meningkatkan keterlibatan dan loyalitas audiens (Anderson, 2018). Selain itu, penggunaan data analitik dari platform ini membantu perusahaan menentukan waktu posting yang paling efektif untuk menjangkau audiens anak dan orang tua (Lee & Park, 2020).

Secara keseluruhan, penggunaan Meta Business Suite tidak hanya membuat proses kerja tim media sosial menjadi lebih efisien, tetapi juga memperkuat strategi pemasaran konten edukasi anak yang sesuai dengan kebutuhan audiens dan berdampak positif pada pertumbuhan pengikut PT. Naruna Karya Bersama.



*Gambar 2. Tampilan Meta Business Suite Edukasi Anak Usia Dini*

Gambar di atas merupakan tampilan dashboard Meta Business Suite yang digunakan oleh tim media sosial PT. Naruna Karya Bersama untuk mengelola akun edukasi anak usia dini. Melalui dashboard ini, seluruh aktivitas pengelolaan konten dapat dilakukan secara terpusat, mulai dari membuat postingan, membuat cerita, hingga menyiarkan konten secara langsung. Selain itu, Meta Business Suite juga menampilkan data jumlah pengikut Facebook dan Instagram secara real-time, sehingga memudahkan tim dalam memantau perkembangan audiens di kedua platform. Fitur "Daftar Tugas" pada dashboard ini memungkinkan tim untuk melihat seluruh komentar, pesan, dan interaksi yang perlu ditindaklanjuti, sehingga respons terhadap audiens dapat dilakukan dengan lebih cepat dan terorganisir. Setiap komentar dari pengguna Instagram dan Facebook langsung tercatat di sistem, lengkap dengan waktu dan isi pesan, sehingga tim dapat memprioritaskan tanggapan sesuai kebutuhan. Dengan adanya integrasi ini, proses monitoring, evaluasi, dan pengelolaan interaksi menjadi lebih efisien dan transparan, mendukung upaya peningkatan kualitas layanan edukasi anak secara digital di PT. Naruna Karya Bersama



*Gambar 2. Tampilan Fitur Perencana Meta Business Suite*

Fitur "Perencana" pada Meta Business Suite merupakan salah satu alat yang sangat membantu dalam pengelolaan konten media sosial secara profesional dan terstruktur. Berdasarkan gambar di atas, fitur ini menampilkan tampilan kalender bulanan yang memudahkan tim media sosial PT. Naruna Karya Bersama dalam merencanakan, menjadwalkan, dan mengelola berbagai konten edukasi anak usia dini di Instagram maupun Facebook. Setiap konten yang telah dijadwalkan akan muncul pada tanggal dan jam tertentu, lengkap dengan preview gambar dan keterangan waktu tayang. Dengan adanya fitur ini, tim dapat memastikan bahwa setiap postingan sudah terjadwal dengan baik dan tidak ada waktu yang terlewatkan untuk membagikan informasi penting kepada audiens.

Selain itu, fitur "Perencana" juga menyediakan opsi untuk melihat konten berdasarkan minggu, bulan, atau hari, sehingga pengguna dapat menyesuaikan tampilan sesuai kebutuhan dan strategi pemasaran yang sedang dijalankan. Pada bagian kanan, terdapat fitur penetapan target yang memungkinkan tim untuk menentukan sasaran konten, baik dari segi jangkauan maupun interaksi yang diharapkan. Fitur ini sangat membantu dalam memantau dan mengevaluasi efektivitas setiap postingan yang telah dijadwalkan. Dengan sistem yang terintegrasi dan user-friendly, proses perencanaan konten menjadi lebih efisien, terorganisir, dan mudah dipantau oleh seluruh anggota tim, sehingga

mendukung tercapainya tujuan komunikasi dan edukasi yang diharapkan oleh PT. Naruna Karya Bersama.

Meskipun Meta Business Suite sangat membantu dalam memudahkan penjadwalan dan pengelolaan konten edukasi anak, dalam praktiknya kami masih menemui beberapa kendala. Salah satu masalah yang cukup terasa adalah isi konten yang kami buat terkadang masih kurang mendalam. Jadi, materi yang disajikan belum sepenuhnya menggali aspek edukasi secara detail dan menarik, sehingga konten kadang terasa kurang variatif dan kurang maksimal dalam menarik perhatian audiens. Selain itu, kami juga menghadapi keterbatasan sumber daya, terutama jumlah anggota tim yang tidak banyak. Hal ini membuat proses pembuatan dan penjadwalan konten jadi kurang optimal karena harus membagi waktu dengan tugas-tugas lain yang juga penting. Akibatnya, frekuensi posting kadang tidak konsisten dan respons terhadap komentar atau pesan dari audiens jadi agak terlambat.

Kondisi ini menunjukkan bahwa walaupun fitur Meta Business Suite sangat membantu dari sisi teknis, kualitas konten dan jumlah anggota tim tetap menjadi faktor penting yang harus diperhatikan agar strategi media sosial kami bisa berjalan dengan baik. Oleh karena itu, kami merasa perlu untuk terus meningkatkan kualitas materi konten dan juga menambah anggota tim agar pekerjaan bisa terbagi lebih merata. Dengan begitu, kami yakin pemanfaatan fitur yang ada di Meta Business Suite bisa lebih maksimal dan berdampak positif untuk perkembangan akun edukasi anak di PT. Naruna Karya Bersama.

## **SIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Meta Business Suite (MBS) merupakan platform yang sangat membantu dalam pengelolaan konten media sosial edukasi anak di PT. Naruna Karya Bersama. Dengan fitur-fitur seperti penjadwalan konten, analitik mendalam, dan pengelolaan interaksi yang terintegrasi, MBS mampu meningkatkan efisiensi kerja tim serta menjaga konsistensi dan kualitas konten yang disajikan. Namun, meskipun platform ini memberikan kemudahan teknis, masih terdapat kendala terkait kualitas materi konten yang belum terlalu mendalam dan keterbatasan sumber daya

manusia dalam tim, yang memengaruhi optimalisasi penjadwalan dan respons terhadap audiens. Oleh karena itu, keberhasilan penggunaan MBS tidak hanya bergantung pada fitur teknis, tetapi juga pada penguatan kapasitas tim dan peningkatan kualitas konten agar strategi pemasaran digital dapat berjalan lebih efektif dan berdampak positif pada pertumbuhan audiens edukasi anak.

## **SARAN**

Berdasarkan temuan dan kendala yang ada, penulis menyarankan beberapa hal agar pengelolaan konten edukasi anak di PT. Naruna Karya Bersama dapat lebih optimal. Pertama, perlu adanya peningkatan kualitas materi konten dengan menggali lebih mendalam agar konten yang disajikan lebih variatif dan bernilai edukatif tinggi. Kedua, penambahan sumber daya manusia di tim media sosial sangat dianjurkan agar beban kerja dapat terbagi secara merata dan proses penjadwalan serta respons terhadap audiens menjadi lebih cepat dan konsisten. Ketiga, pelatihan rutin mengenai fitur-fitur terbaru Meta Business Suite dapat membantu tim memaksimalkan penggunaan platform ini secara efektif. Terakhir, disarankan untuk melakukan evaluasi berkala terhadap performa konten dan strategi pemasaran agar dapat menyesuaikan dengan perkembangan tren dan kebutuhan audiens secara dinamis.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah mendukung penelitian ini melalui fasilitas dan bimbingan akademik. Ucapan terhormat juga disampaikan kepada PT Naruna Karya Bersama, khususnya tim media sosial, yang telah membuka akses data dan berpartisipasi aktif dalam wawancara. Tidak lupa, penulis berterima kasih kepada Ibu Siti Aminah selaku pembimbing yang telah memberikan masukan berharga selama proses penelitian. Semoga hasil kajian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan dunia edukasi anak di era digital.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Brown, T. (2020). *Social Media Analytics for Content Optimization*. Journal of Digital Marketing, 15(2), 45-60.
- Dewi, R. (2019). *Strategi Konten Edukasi Anak Usia Dini di Media Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Facebook. (2023). *Meta Business Suite: Panduan Pengguna*. Diakses dari <https://www.facebook.com/business/tools/meta-business-suite>
- Johnson, K., & Lee, S. (2021). *Efficiency in Social Media Management Tools*. International Journal of Technology, 8(3), 112-125.
- Kumar, V., dkk. (2022). *Audience Behavior Analysis on Instagram*. New York: Springer.
- Suryabrata, S. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Smith, J. (2022). *Integrated Social Media Management: A Case Study of Meta Business Suite*. London: Routledge.