

PENERAPAN MORNING BRIEFING PADA OPERASIONAL PERUSAHAAN PT AGRODANA FUTURES SURABAYA

Aryo Anindito¹, Zawawi²

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Email: 22012010353@student.upnjatim.ac.id

Abstract

Morning Briefing is a short meeting held routinely in the morning before starting the workday, where all employees of PT Agrodana Futures Surabaya gather to discuss the day's work plans and share important information from the previous day, such as the results of fundamental and technical analysis, as well as news on global trade. PT Agrodana Futures Surabaya conducts morning briefings with the aim of ensuring that all employees are well-prepared before meeting prospective clients and to evaluate the work completed on previous days. Additionally, boosting employee motivation at the end of each session is another key benefit of the morning briefing. The company's operations are significantly impacted by the outcomes of the morning briefing held each day, as a company can operate effectively and efficiently when its employees are highly motivated.

Keywords: *Morning Briefing, Employee Objectives, Company Operations*

Abstrak

Morning Briefing merupakan pertemuan singkat yang dilakukan secara rutin di pagi hari sebelum memulai pekerjaan, di mana semua karyawan PT Agrodana Futures Surabaya berkumpul dan membahas rencana kerja serta berbagi informasi penting di hari sebelumnya seperti hasil analisis fundamental, teknikal dan berita tentang perdagangan antar dunia. PT Agrodana Futures Surabaya melakukan morning briefing dengan tujuan untuk memastikan persiapan seluruh karyawannya ketika ingin bertemu dengan calon nasabah, serta evaluasi kerja untuk hari-hari sebelumnya. Selain itu meningkatkan motivasi para karyawan di akhir sesi juga menjadi salah satu manfaat dari morning briefing. Operasional perusahaan sangat berdampak dari hasil morning briefing yang dilakukan tiap pagi hari, sehingga suatu perusahaan dapat beroperasi dengan baik dan benar ketika karyawannya memiliki motivasi yang tinggi.

Kata kunci: *Morning Briefing, Tujuan untuk karyawan, Operasional Perusahaan*

PENDAHULUAN

Seperti yang kita tahu dalam dunia kerja yang sangat kompetitif, komunikasi internal dalam suatu perusahaan harus berjalan dengan efektif, di sisi lain komunikasi juga bagian dari aspek fundamental dalam kelancaran dan kesuksesan sebuah perusahaan. Dalam lingkungan kantor, komunikasi tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk menyimpan informasi, tetapi juga sebagai alat untuk menciptakan kesamaan pemahaman antara berbagai pihak, baik dari internal maupun eksternal perusahaan. Dengan adanya komunikasi yang efektif, sebuah perusahaan dapat menyatukan visi dan misi, meningkatkan kerja sama

antar karyawan, serta membangun hubungan yang harmonis. Komunikasi dalam suatu perusahaan menjadi kunci utama untuk membangun citra dan reputasi perusahaan di mata publik dan sekaligus menjaga komunikasi internal agar karyawan juga merasa terlibat dan termotivasi dalam keseharian di kantor. Dan salah satu bentuk komunikasi internal yang sering diterapkan dalam lingkungan kerja adalah kegiatan morning briefing.

Pengertian morning briefing menurut Hidayat (2020) adalah salah satu strategi kepemimpinan yang digunakan oleh suatu perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan kinerja karyawan di lingkungan kerja/kantor, terutama pada sebuah perusahaan/organisasi. Dalam penelitian yang dilakukan, briefing pagi atau biasa disebut dengan morning briefing dilakukan secara rutin setiap hari sebelum memulai aktivitas kerja dengan tujuan sebagai sarana membangun komunikasi yang baik antara pimpinan dan karyawan di sebuah perusahaan. Namun secara umum, morning briefing atau briefing pagi merupakan salah satu kegiatan rutin sebuah perusahaan yang dilakukan di pagi hari oleh kantor sebagai sarana komunikasi internal, dengan adanya morning briefing, para karyawan diharapkan dapat saling menyampaikan informasi yang penting di hari tersebut, memberikan motivasi kerja, serta memberikan strategi dan motivasi antar tim dalam perusahaan agar para karyawan memiliki semangat yang tinggi dalam bekerja. PT Agrodana Futures Surabaya, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa untuk perdagangan berjangka. Agrodana Futures memiliki rangkaian kerja yang cepat/efisien dan sangat menjaga koordinasi yang tinggi antar tim karyawan. Oleh sebab itu dalam rangka meningkatkan operasional perusahaan serta membangun budaya kerja yang lebih produktif, Agrodana Futures selalu menerapkan morning briefing secara rutin di pagi hari.

Dengan adanya kegiatan morning briefing secara rutin ini diharapkan dapat mempercepat proses penyampaian informasi, meningkatkan kedisiplinan, membentuk kebiasaan kerja yang positif, serta mempererat hubungan kerja antar karyawan. Namun, untuk mengetahui apakah morning briefing ini dapat meningkatkan efektivitas, maka perlu dilakukan evaluasi secara rutin juga di akhir sesi.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis mengambil keputusan dengan judul "Penerapan Morning Briefing Pada Operasional Perusahaan PT Agrodana Futures Surabaya".

Dimana dalam hal ini perlu adanya pembuktian bahwa morning briefing dapat menimbulkan dampak yang baik bagi operasional PT Agrodana Futures Surabaya

METODE

Metode penelitian merupakan suatu cara yang digunakan dalam sebuah penelitian ilmiah yang dituangkan dan dipublikasikan dalam sebuah bentuk artikel jurnal. Metode yang dilakukan ini meliputi tahapan-tahapan yang akan dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis sebuah data secara sistematis dan objektif, dengan tujuan untuk dapat memperoleh informasi yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah, Di sisi lain dengan menggunakan metode ilmiah, peneliti dapat memberikan penjelasan secara rasional dan empiris tentang berbagai fenomena, termasuk juga hubungan sebab-akibatnya.

Untuk metode penelitian yang saya lakukan dalam jurnal ini menggunakan cara kualitatif. Dimana metode kualitatif merupakan suatu pendekatan penelitian dengan menekankan kepada pemahaman yang lebih dalam terhadap fenomena sosial atau perilaku manusia yang terjadi, dalam konteks alamiah atau naturalistik. Sedangkan untuk data yang akan dikumpulkan menggunakan metode kualitatif deskriptif, yang meliputi kata-kata, narasi, gambar/deskripsi yang menggambarkan subjek penelitian secara detail.



	BULAN : April 2025	BULAN : Mei 2025
1 THE ONE MILLION	Rp 120.000.000 (15)	Rp 20.000.000
2 DIAMOND	Rp 75.000.000 (18)	Rp 10.000.000
3 PHOENIX	Rp 149.000.000 (16,8)	Rp 75.000.000
4 IN THE WE TRUST	Rp 50.000.000 (10,8)	Rp 500.000
5 FORTUNE		
6 HARUNA MATATA	Rp 50.000.000 (0,5)	Rp 500.000.000
7 MAGICIAN	Rp 77.000.000	Rp 154.000.000
8 BILLIONS		Rp 60.000.000
9 MIRACLE	Rp 100.000.000 (0,6)	Rp 20.000.000
10 STARLIGHT	Rp 291.000.000 (1,8)	Rp 35.500.000
11 HOEKY	Rp 101.500.000 (1,7)	Rp 134.000.000

Gambar diatas merupakan kegiatan rutin pagi hari yang dilakukan oleh PT Agrodana Futures Surabaya yaitu morning briefing. Kegiatan ini dilakukan mulai dari jam 9 hingga 10 pagi, dimana isi kegiatannya meliputi penyampaian informasi penting seperti berita perdagangan dunia dan penyampaian hasil analisis teknikal oleh beberapa karyawan, selain itu di akhir sesi morning briefing juga terdapat sedikit cerita perjuangan beberapa karyawan untuk mendapatkan nasabah dan melakukan closing.

Pengertian closing dalam dunia investasi di pialang berjangka merupakan tahap akhir dari sebuah proses penjualan dan penawaran jasa atau produk investasi berjangka, di mana dalam hal ini calon nasabah akhirnya memutuskan untuk setuju dan menjadi nasabah aktif yang akan melakukan pembukaan akun serta penempatan dana/modal awal pada investasi pialang berjangka yang bersangkutan. Di sisi lain proses closing ini juga sebagai tanda keberhasilan seorang karyawan/wakil pialang yang bersangkutan dalam meyakinkan calon nasabah untuk mengambil keputusan dan melakukan transaksi secara resmi di perusahaan tersebut. Adanya pencapaian closing yang dilakukan oleh salah satu karyawan ini juga dapat memicu dan memotivasi karyawan lainnya untuk melakukan closing juga, dengan harapan memiliki jumlah yang lebih banyak

Dengan ini penulis menemukan hasil dan dampak dari morning briefing yang dilakukan secara rutin di pagi hari oleh para karyawan di kantor. Jika kita perhatikan gambar di atas, maka dapat kita lihat adanya perbandingan closing antara bulan ini dengan satu bulan sebelumnya yang terdapat perbedaan angka/nominal, dimana bulan ini

angka/nominal yang tertulis lebih besar dibandingkan satu bulan sebelumnya. Ini artinya jumlah closing nasabah yang dihasilkan oleh para karyawan mengalami peningkatan dari sebelumnya, meskipun tidak semua tim yang berhasil, namun secara keseluruhan penulis dapat menyimpulkan bahwa kegiatan rutin yang dilakukan oleh PT Agrodana Futures Surabaya yaitu morning briefing dapat dikatakan berhasil/sukses, karena para karyawan mendapatkan motivasi yang tinggi untuk mencari nasabah dan melakukan closing.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Morning Briefing

Morning briefing merupakan kegiatan pengarahan singkat yang dilakukan pada pagi hari kepada para karyawan dalam sebuah perusahaan, yang akan memulai kegiatan atau pekerjaan tertentu. Morning briefing memiliki tujuan untuk memberikan informasi yang penting terkait rencana kerja, aturan, kebijakan baru, atau hal-hal lainnya yang harus dilakukan sesuai dengan rencana yang sudah disiapkan.

Kegiatan morning briefing ini biasanya dilakukan oleh atasan kepada bawahan atau pimpinan kepada anggota tim yang bertujuan untuk memastikan semua karyawan memahami dengan baik mengenai apa yang harus dikerjakan dan menghindari terjadinya kesalahan atau miskomunikasi, di sisi lain morning briefing juga berfungsi untuk mensosialisasikan perubahan kebijakan, membangun budaya kerja yang disiplin waktu, mencegah terjadinya misinformasi, dan yang paling penting yaitu meningkatkan kerja sama serta kepercayaan antar tim dalam satu perusahaan.

PT Agrodana Futures Surabaya selalu menerapkan morning briefing secara rutin di pagi hari, karena mengingat bahwa perusahaan ini bergerak dalam bidang jasa terutama untuk kegiatan transaksi perdagangan berjangka, sehingga PT Agrodana Futures Surabaya harus memiliki rangkaian kerja yang cepat/efisien dan juga sangat menjaga koordinasi yang tinggi antar tim karyawan dalam satu perusahaan. Di sisi lain, morning briefing ini juga meningkatkan efektivitas perusahaan serta membangun budaya kerja yang lebih produktif,

Di sisi lain untuk tiap harinya PT Agrodana Futures Surabaya melakukan morning briefing di pagi hari juga dengan tujuan untuk memastikan persiapan seluruh karyawannya ketika ingin bertemu dengan calon nasabah, serta evaluasi kerja untuk hari-hari sebelumnya.

Selain itu meningkatkan motivasi para karyawan di akhir sesi juga menjadi salah satu manfaat dari morning briefing.

Maka dengan demikian adanya morning briefing yang dilakukan pada PT Agrodana Futures Surabaya diharapkan dapat menjadi suatu momen yang sangat penting untuk menyamakan adanya perbedaan persepsi, memperjelas tujuan perusahaan, dan mengalih lebih dalam kendala apa saja yang sedang terjadi atau mungkin nanti akan muncul kedepannya, sehingga para tim/karyawan dapat segera mencari solusi/jalan keluar bersama-sama, sebelum pekerjaan pada hari tersebut dimulai. Sehingga dengan begini morning briefing tidak hanya sebagai alat untuk meningkatkan efektivitas kerja, tetapi juga sebagai alat untuk memperkuat kekompakan dan komitmen antar tim/karyawan dalam mencapai target perusahaan dan pencapaian bersama.

Operasional Perusahaan

Secara umum pengertian operasional perusahaan merupakan keseluruhan dari kegiatan dan proses yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk menjalankan bisnisnya, khususnya yang berkaitan dengan barang atau jasa. Untuk secara spesifiknya, operasional perusahaan mencakup pengelolaan dan pengawasan terhadap penggunaan sumber daya seperti tenaga kerja, teknologi dan lainnya, hal ini dilakukan dengan tujuan untuk mengubah input menjadi output berupa layanan yang bernilai tinggi bagi konsumen.

Di sisi lain operasional perusahaan juga melibatkan adanya koordinasi dengan bagian/divisi lain, seperti contohnya bagian/divisi pemasaran, karena keberhasilan produksi suatu perusahaan juga dapat dilihat dari strategi pemasaran yang benar dan tepat. Selain itu, dalam suatu perusahaan dengan adanya penggunaan teknologi modern dalam operasional juga sangat menentukan daya saing perusahaan di pasar luar baik nasional maupun internasional, karena dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas.

Tujuan utama adanya operasional perusahaan ini adalah untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, kualitas produk/jasa yang dihasilkan, serta yang paling penting untuk meminimalkan biaya dan waktu proses produksi yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Maka dengan demikian, operasional perusahaan yang baik dan benar akan sangat membantu perusahaan untuk mencapai target/keuntungan yang mereka inginkan secara

maksimal serta mempertahankan keberlangsungan perusahaan untuk saat ini dan kedepannya.

Dalam praktiknya sendiri, PT Agrodana Futures Surabaya yang merupakan sebuah perusahaan dimana bergerak dalam bidang jasa untuk perdagangan berjangka juga perlu memiliki rangkaian kerja yang cepat/efisien dan sangat menjaga koordinasi yang tinggi antar tim/karyawan. Oleh sebab itu dalam rangka meningkatkan operasional perusahaan serta membangun budaya kerja yang lebih produktif dan efektif, Agrodana Futures, khususnya cabang Surabaya, selalu menerapkan morning briefing yang dilakukan secara rutin di pagi hari pada jam 8 hingga 9 pagi.

Oleh karena itu keseluruhan operasional yang dilakukan oleh perusahaan PT Agrodana Futures Surabaya merupakan dampak dari hasil morning briefing yang telah dilakukan secara rutin tiap pagi hari, sehingga dengan ini dapat disimpulkan bahwa suatu perusahaan dapat beroperasi dengan baik dan benar ketika keryawannya memiliki motivasi yang tinggi dan kerja sama yang baik antar tim.

Dengan adanya kegiatan morning briefing secara rutin ini diharapkan dapat mempercepat proses penyampaian informasi, meningkatkan kedisiplinan, membentuk kebiasaan kerja yang positif, serta mempererat hubungan kerja antar karyawan. Namun, untuk mengetahui apakah morning briefing ini dapat meningkatkan efektivitas, maka perlu dilakukan evaluasi secara rutin juga di akhir sesi.

KESIMPULAN

Berdasarkan penjelasan di atas mengenai penerapan morning briefing pada operasional PT Agrodana Futures Surabaya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa morning briefing merupakan salah satu bentuk komunikasi internal yang sangat efektif dalam meningkatkan koordinasi dan penyampaian informasi antar karyawan.

Morning briefing tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi penting dan strategi kerja, tetapi juga berperan dalam menyatukan persepsi, meningkatkan motivasi kerja, serta membangun budaya kerja yang lebih disiplin dan produktif. Dengan adanya morning briefing secara rutin, PT Agrodana Futures Surabaya mampu mempercepat

proses komunikasi internal, mempererat hubungan antar tim, dan mendukung kelancaran operasional perusahaan secara keseluruhan.

SARAN

Menurut penulis, dalam hal ini PT Agrodana Futures khususnya cabang Surabaya perlu terus menerus mengembangkan dan meningkatkan budaya komunikasi yang baik dan benar secara terbuka dan transparan, sehingga dengan begini setiap karyawan baik karyawan baru dan lama yang bekerja di PT Agrodana Futures Surabaya selalu merasa nyaman menyampaikan pendapat dan ide mereka masing-masing, sehingga di sisi lain morning briefing juga dapat menjadi sebuah wadah yang efektif untuk pertukaran gagasan dan pemecahan masalah yang terjadi sekarang dan kedepannya secara bersama-sama.

Oleh karena itu dengan menerapkan saran-saran yang penulis sampaikan diatas, maka diharapkan morning briefing di PT Agrodana Futures dapat berjalan dengan baik dan maksimal, sehingga juga dapat mendukung operasional perusahaan sehari-hari, serta meningkatkan kinerja serta semangat motivasi kepada para karyawan di PT Agrodana Futures khususnya cabang Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Radiatul adwia, Rahmatia, Muhammad Yusuf. (2024) Pengaruh Briefing Kerja Terhadap Kualitas Kerja Pegawai Puskesmas Bolo Kabupaten Bima.
- Chaerunnisa Rumianti, Syahdila Madani. (2023) Briefing Dan Pelatihan Kerja dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan.
- Kamsanuddin Hsb dan Sony Ramadhany. (2023) Pengaruh Briefing dan Pengawasan Terhadap Kualitas Kerja Karyawan Pada PT. Telkom Indonesia Datel Ciputat.
- Selvi Yona Sari, Vivi Nila Sari, Desi Permata sari, Yosi Puspita Sari. (2021) Penerapan Motivasi dan Briefing Kepada Karyawan sebagai Media untuk Meningkatkan Kinerja dan Mempengaruhi Tingkat Penjualan.
- Cheren, Muhammad Azril Akbar, M Riqfi Tau, Fendy Cuandra. (2022) Analisis Manajemen Operasional Pada Pt National Industrial Gases Indonesia.
- Benny. (2023). Analisis Manajemen Operasional Pada Pt. Indofood. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 357–378.
- Azzamani, A. N., & Jakarta, U. M. (2023). *Manajemen Operasional Dan E-Commerce Syariah*. 1(2), 28–38.
- Arifin, K. M., Surabaya, U. M., Wahjono, S. I., Surabaya, U. M., Ramadhani, N., Surabaya, U. M., Saputri, N. O., & Surabaya, U. M. (2023). *Manajemen Operasi Hotel di Ekonomi*

Digital Melalui E-commerce Manajemen Operasi Hotel di Ekonomi Digital Melalui E-commerce. December.

Agustyn, V. P., Saputra, R., & Ningrum, D. A. (2024). ANALISIS MANAJEMEN OPERASIONAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.).

Hanif, H., Hidayat, T., & Haryadi, R. N. (2023). Pelatihan Keterampilan Manajemen Operasional bagi UMKM

Hartanto, H. Y. (2022). Analisis Pengaruh Penggunaan Media terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM).

Hasan, G., Wistiasari, D., Hasvia, T. G., De Utami, N. A., & Aulia, G. (2023). Analisis Penerapan Manajemen Operasional